

2016年の経済動向と中小企業の課題

株価

為替

物価
上昇

金利

消費
増税

～アントレプレナーな経営者であれ～

講師 立教大学

山口義行教授

立教大学経済学部 教授
 スモールサン(中小企業支援)代表
 政策工房Way 代表
 外務省参事、
 関東経済産業局「新進企業」 理事(現職)

2014年9月の消費税増税を受けて、15年度への回復
 見込が薄くなる中、雇用の回復に努める中小零細企業を
 取り巻く環境は、厳しい年になることが懸念されています。
 それを打開するには、企業に求められる義務が必
 ずあり、「質を高め、売れやすくなる」環境を、改革と革新
 の取り組みとして用意する。そのために必要な情報収集
 とネットワークづくりが不可欠です。

日創研 奈良経営研究会 10月度公開例会

平成27年10月17日(土)

受付 18:00～
 開会 18:30
 閉会 20:40

会場 かしはら万葉ホール 5階レセプションホール

入場料 2,000円

〒604-0070 奈良県橿原市小寺4-11-5 TEL.074-20-1300



FAX 下記にご記入の上、FAXでお申し込み下さい。 **FAX.0743-82-2609** **申込期限 10/10(土)まで**

お申込者名	フリガナ	メールアドレス	
お振込者名	フリガナ	ご紹介者名	
住所	フリガナ	購入希望枚数	枚
電話番号		お申込みいただいた後、担当者よりメールにてお振込先をご案内いたします。ご入金確認後、チケット発送致します。	

プロフィール



山口 義行氏
立教大学経済学部 教授
スモールサン(中小企業サポートネットワーク) 主宰
政策工科大学Way 代表
外務省参事、
関東経済産業局「新連携支援」 事業評価委員長



NHK総合テレビ「中小企業ビジネスジャーナル」



スモールサン(中小企業サポートネットワーク)

1951年名古屋市生まれ。立教大学大学院修了。東邦学園短期大学専任講師、名城大学経済学部専任講師を経て、1993年より立教大学経済学部助教授、95-96年経済学部長。2001年4月より現職。経済危機やバブル問題に関する研究のほか、NHK総合テレビ「クローズアップ現代」、同「さきどり」、テレビ東京「ジャンク」などでコメンテーターとしても活躍。BS11「中小企業ビジネスジャーナル」(毎月第1水曜日pm11:00~12:00)では、キャスターとして番組の企画制作にもかかわっている。また、NHKラジオ第1「マイあさラジオ」の「社会の死方・私の視点」(毎月1回)、文化放送「福井藤二ググモニ」(毎週水曜日朝7時からレギュラー生出演中)。

経済や金融の情勢など、「時代」を踏まえた企業経営を推進するという観点から全国で講演活動も行っている。中小企業支援ネットワークである「スモールサン(中小企業サポートネットワーク)」主宰者として、中小企業支援活動を全国展開しているほか、外務省参事として中小企業の海外進出、経済産業省関東経済産業局「新連携支援」政策の事業評価委員長として、中小企業の連携活動支援にも関わっている。

【主な著書】
『社長の経済学』(中経出版)
『山崎龍行の「ネット」の経済』(スモールサン出版)
『バブル・リレー 21世紀型世界経済をもたらしたもの』(岩波書店)
『誰かせる任務』(河出書房新社)
『現場に「解」あり! 中小企業の「連携」が未来を開く』(中央公論新社) など

この講演会は  回創研 奈良経営研究会 が主催しております。

共に学び、共に栄える精神をもって、奈良の経営者・幹部が集い、様々な活動を活発に行っています。

回創研 経営研究会 とは

共に学び共に栄える精神をもって社会に貢献する

回創研経営研究会は、中小企業の経営者が経営者学びの場として全国各地に発足しました。「共に学び共に栄える」の理念のもと、志をひとつにする全国54会の経営者が集って、経営理念、経営情報、経営知識、経営ノウハウを学んでおります。私自身も一人の経営者として、経営全般に悩んだ先に行きつきたのが「経営を学ぶ」ということでした。さらに人生の使命を、中小企業の活性化と定め、能力ながら磨き上げてまいりました。私同様、思ひっきり悩んでいらしている中小企業の経営者の皆さんにこの活動を広めてほしいという思いです。現在、徐々に集約調整の兆しは見えてきていますが、中小企業を取り巻く経営環境はまだまだ厳しいものです。戦後初めて迎える中小企業受継の時代を迎えるでしょう。とくに少子高齢化問題、デジタル経済、売上の低迷、消費マインドの冷え込み、投資投資の減少と非常に先行き不透明な状況です。しかし、こうした厳しい経営環境の中にあっても、業績を上げて自社の存在価値を高めている企業が多く存在します。これらの企業の特徴は継続的に人材を育成し、経営を学び、現場の知恵と創造性を引き出し、新しいアクションを起こしています。つまり、会社に先駆けて顧客満足度を高め、満足度は経営者を実現しているのです。業績が落ちてしまっても学び続け、常に業績が落ちていなくても希望を持って努力し続けなければなりません。今こそ経営の原点に戻って共に学び、切磋琢磨しながら自社の存在価値を高め、無事に継承される企業を目指していきましょう。

回創研経営研究会 本部会長 田村 義太郎

共に学ぶ仲間を募集中!

活動内容など ご興味のある方は、詳しい資料をお送りさせていただきます!



下記の記入箇所をご記入の上、FAXをお願いいたします。

FAX.0744-42-6711

回創研奈良経営研究会
リーダーシップ会員拡大委員会
西峰まで

お名前	フリガナ	ご紹介者名	フリガナ
会社名	フリガナ	ご連絡先	Tel
会社住所	フリガナ		Fax
			mail