



「全部見せます! 増収増益のための販売促進活用法一挙大公開!」



『売れない』のではない、 『売り方』が違っただけ!

「400%UP」

〇〇を変えただけで売上げが**400%UP**に!!!
販促に反則技はない! 売り方を変えれば勝てる!

～販促に、反則技はない! 売り方を変えれば勝てる。～
並べておけば「売れた」時代はすでに終わった。これからは「売る」時代。
”販売促進・企画デザイン製作”の視点から見える感動へのマーケティング。



～人のココロを動かして笑顔と元気を創造する
感動販促プロデューサー～

株式会社感動コーポレーション
代表取締役小野寺 豊氏

18:45～20:45 受付18:15～

2018年10月22日(月曜日)

奈良県産業会館大会議室 奈良県大和高田市幸町2番33号

宮城県石巻市出身・在住。家業がペンキ屋だったことから看板に興味を持ち、大学でデザインを学ぶ。卒業後、広告プロダクション、印刷会社企画部にデザイナーとして勤務。その後営業職を兼務。30歳で個人事業として独立後、(株)感動コーポレーションを創業。

経営理念に【人のココロを動かして笑顔と元気を創造します】を掲げ、「日本一ありがとうが届く会社作り・人づくり」をビジョンとしている。

プロデュースの手法は、一時的に獲得する過大な利益追求よりも永続できる利益創出型企業づくりのお手伝いで「人と違ったものを創造して感動をつくる」ことを重視。マーケティング～プロデュース～デザイン～テストを繰り返しながら「小さく考え、大きく動かす」

【コンセプトブランディング】を提唱し、永続型企業づくりのお手伝いを行っている。

東北地方市町村の要覧・観光パンフレット、学校、病院等の記念誌を中心に広告媒体・印刷物等の企画・編集・制作での実績は多数。そのおらかな人柄と独創的なアイデア提案は、クライアントから「漠然とした思いを話しただけで形になってくれ、結果的に売上げにつながった」という声が多く、仕事仲間から、「販促界のオ(小)ヤ(野)ジ(寺)」と慕われている。趣味は読書、鉄道の旅、温泉めぐり、食べ歩き。芋焼酎をこよなく愛する読書家。座右の銘は、『人間は不完全。長所半分、短所半分。』(芳村思風『感性論哲学』)。座右の酒(?)は『三岳』。

お申込は、下記に必要事項をご記入の上

0744-45-5121

までFAX下さい。

御社名		参加者名	(お役職)
所在地	〒	従業員数	
TEL/FAX	TEL	FAX	